

2026. 6. 23.

- K-DeepTech Global Landing Pad -

4대 과기원 글로벌 딥테크 창업지원 공고

목 차

I. 사업목적 및 필요성	3
II. 사업개요	3
III. 지원내용 및 항목	4
IV. 사업구조	6
V. 창업 지원 프로그램(안)	7
VI. 추진일정	10
VII. 선정절차 및 기준	11
VIII. 제출서류 및 제출처	13
IX. 유의사항	14
X. 문의처	15
[참고 1] 지원 제외 대상 업종	16
[참고 2] 기술성숙도(TRL) 수준별 정의	17

1 사업목적 및 필요성

□ 사업목적

- (유망 국내 딥테크 스타트업 글로벌화) 독보적 원천기술과 국내 성과를 보유한 최정예 기술 창업팀의 글로벌 진출 병목 해소
- (뉴욕 거점 글로벌 랜딩) 뉴욕 비즈니스 매칭과 크로스보더 활동을 통한 GTM(Go-to-Market) 전략 수립 및 유효 고객 발굴
- (지속가능한 스케일업 체계 구축) 현지 자본·비즈니스 생태계와 긴밀히 연계된 자생적 성장 기반 구축

2 사업개요

□ 사업개요

- (사업명) 2026 K-DeepTech Global Landing Pad
- (사업내용) 뉴욕 기반 글로벌 확장을 준비하는 딥테크 스타트업의 미국 시장 검증, 현지 고객 발굴 및 투자·파트너십 연계를 통한 글로벌 랜딩 지원
※ 약 4주간의 국내 활동 소화 후 미국 뉴욕 현지 최대 3개월 활동 예정
- (모집대상) 아래 3개 조건을 모두 충족하는 딥테크 스타트업 기업

조건 ①	4대 과기원 관할 권역* 내 소재하는 기업 또는 대표자가 4대 과기원 학생/교직원/동문(권역 내 소재 여부 무관)인 기업
조건 ②	국내외 파일럿/초기 매출 등을 통해 제품·서비스의 상용 가능성을 검증한 기업 (Post Seed ~ Pre A 단계, TRL 6 단계 이상에 속하는 그룹)
조건 ③	뉴욕 기반 글로벌 확장을 준비하는 딥테크 스타트업

* (4대 과기원 관할 권역) KAIST: 대전·세종·충청, DGIST: 대구·경북, GIST: 광주·전라, UNIST: 부산·울산·경남

- (선정규모) 8팀 (권역별 공모, 권역별 2팀 선정)
- (사업기간) 선정일 ~ 2026. 12. 11.(금)
- (공고기간) 2026. 06. 23.(화) ~ 2026. 07. 07.(화)
- (추진기관) 한국과학기술원(KAIST, 전담기관), 광주과학기술원(GIST), 대구·경북과학기술원(DGIST), 울산과학기술원(UNIST)

□ 지원내용 및 항목

○ 지원내용(안)

구 분	지원내용(안)	비고
글로벌 랜딩 지원	• 1단계: Mentor & Match (국내) - 글로벌 랜딩 시 즉시 실행 가능한 계획 수립을 위한 밀착 멘토링 - K-DeepTech 창업기업과 NY 비즈니스 인재 매칭 지원 • 2단계: GTM Optimization & Global Outbound (하이브리드) - 현지 맞춤형 GTM 수립 (시장 조사 및 스케일업) - 유효 고객 미팅 (창업기업 당 최소 10건 확보 목표) • 3단계: Demo Day & Entrepreneur Night (NY) - 현지 VC 및 투자자 대상 Demo Day 참가 - NY 창업 생태계 네트워킹 행사 참여 ※ 선정기업은 글로벌 랜딩 프로그램 전체 일정에 필수 참여해야 하며, 국내외 전체 프로그램에 90% 미만 출석 시 체제비 등 지원이 취소될 수 있음	국내 활동 4주, 하이브리드 활동 10주 (NY 활동 최대 3개월)
지원금	• 우수팀 대상 포상(2팀): 각 10백만원 • 체제비: 최대 20백만원 지원 - 기업별 최대 20백만원, 파견 인원별 최대 10백만원 ※ 3개월 기준, 출장 일정에 따라 조정 가능	데모데이 평가 후 선정
뉴욕 현지 창업공간	• KAIST 뉴욕 협력 캠퍼스 및 파트너 창업 공간 지원	

※ 지원 내용 및 금액은 선정기업 특성, 사업 추진 경과 및 현지 일정 조정 등에 따라 변동 가능

○ 체제비 지원 항목

구 분	내 용	증빙 방법
항공료	한국과학기술원 전문가 활용지침 및 여비규정 준용, 기준 내 지급	영수증 및 항공권 제출
숙박비	한국과학기술원 전문가 활용지침 및 여비규정 준용, 기준 내 지급	영수증 및 숙박내역 제출
내/외부 회의비	실비정산, 회의 참석자 1인당 회의비 50천원 이내 사용, 1인 회의 불가	영수증 및 회의록 제출(회의 목적, 일시, 장소, 내용, 참석자 포함)

□ 신청자격 및 신청 제외 대상

○ 신청자격

신청자격
4대 과기원 관할 권역 내 소재기업 또는 공모 마감일 기준 대표자가 4대 과기원 재학생/동문/교직원인 기업 - 초기 투자(Seed) 유치 이후 글로벌 시장 진출 및 스케일업을 준비 중인 창업기업 (Post-Seed ~ Pre-Series A 또는 TRL 6 이상) - AI, 기후테크, 핀테크, 헬스테크 등 NY 거점 활용도가 높은 딥테크 분야 기술 기반 기업 - 국내외 파일럿, 초기 매출, 고객 확보 등을 통해 제품·서비스의 사업화 가능성을 검증한 기업 - 영어 기반의 글로벌 액셀러레이팅, 현지 미팅 및 네트워킹 수행이 가능한 인력을 보유한 기업 「중소기업창업 지원법」 시행령 제4조에서 정의하는 “창업에서 제외되는 업종”에 해당하지 않는 기업

○ 신청 제외 대상

신청 제외 대상
- 공고 마감일(26.07.07.)기준 미창업 및 휴·폐업 중인 기업 - 정부지원사업 참여 제한 또는 제재 중인 기업 - 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 자 또는 기업
< 예외 대상 (공고 마감일 기준) > - 채무변제 완료 후 증빙 가능한 자 - 신용회복위원회 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 자 - 법원의 회생계획인가 또는 변제계획인가를 받은 자, 파산절차에서 면책결정이 확정된 자 - 신용보증기금·기술보증기금의 ‘재도전·재창업 재기지원보증’ 또는 중소벤처기업진흥공단·신용회복위원회의 ‘재창업 자금지원’을 받은 자
국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 자 또는 기업
< 예외 대상 (공고 마감일 기준) > - 국세징수법 제 105조 1항에 따라 강제징수의 유예를 받은 자 또는 지방세징수법 제 105조 1항에 따라 체납처분의 유예를 받은 자 - 국세·지방세 등의 특수채무 변제 후 증빙이 가능한 자
「중소기업창업 지원법 시행령」 제4조 업종을 영위하고 있는 자 또는 기업 - 지원 내용이 유사한 타 기관 글로벌 창업 지원사업에 참여 중인 자 또는 기업(공고 마감일 기준) ※ 단, 타 사업에 신청 중인 경우 중복 신청은 가능하나, 최종 선정 시 1개 사업만 수행 가능 - 신청서 및 사업계획서 등 제출서류에 허위 사실이 확인된 자 또는 기업 - 고용노동부가 공개하는 체불 사업주 명단에 포함된 자 또는 기업 - 재무건전성에 중대한 문제가 있는 기업(최근 2년 결산 재무제표상 부채비율이 연속 500% 이상 또는 유동비율이 연속 50% 이하인 기업, 최근 결산기준 완전자본잠식 기업) - 외부감사 기업의 경우 최근년도 결산 감사의견이 ‘의견거절’ 또는 ‘부적정’에 해당하는 자 또는 기업 - 기타 법령 위반, 제재 처분, 사회적 물의 등으로 본 사업 목적 및 지원 취지에 적합하지 않다고 판단되는 자 또는 기업 - 기타 본 사업 목적 및 지원 요건에 적합하지 않다고 판단되는 자 또는 기업 - 기타 과학기술정보통신부 장관이 참여를 제한할 정당한 사유가 있다고 인정하는 자 또는 기업

4 사업구조

□ 사업구조(안)

정예발굴	'K-DeepTech Global Landing Pad' 공모
• (선발) 서류/발표 심사를 통해 글로벌 진출 잠재력이 높은 정예 총 8개 팀 선발(기관별 2팀) • (방식) 권역별 공모(KAIST 대전·세종·충청, DGIST 대구·경북, GIST 광주·전라, UNIST 부산·울산·경남; 대표자가 각 과기원 재학생/교직원/동문일 시 권역 무관) → 위원회 구성을 통한 선발 예정 • (평가) 기술 우수성뿐만 아니라 글로벌 시장 확장성 및 비즈니스 의지 등 중점으로 평가	

1단계	Mentor & Match (국내, 온라인 중심, 약 4주)
• (밀착 멘토링) 글로벌 창업 전문가로 구성된 전담 멘토단과 함께 미 동부시장 분석·검증, 고객파트너 발굴, 뉴욕 비즈니스 인재 매칭 준비 등 글로벌 랜딩 전략 정교화 • (매칭 지원) NYU Stern MBA 등 뉴욕 현지 우수 비즈니스 인재 매칭 지원	

2단계	GTM Optimization & Global Outbound (하이브리드, 약 10주)
• (뉴욕 캠퍼스 공간활용) KAIST 뉴욕 파트너 등 뉴욕 현지 인프라 활용을 통한 기업 육성 추진 • (GTM 전략 수립) 미 동부시장 "누구에게(Who), 언제(When), 어떻게(How), 어떤 채널로(Where), 얼마에(Price) 제품을 팔 것인가"에 대한 구체적인 실행계획의 최적화 • (유요 고객 미팅) 전담 멘토단의 자문 및 네트워크를 활용한 현지 유요 고객 미팅 10건 이상 확보 목표	

3단계	Demo Day & Entrepreneur Night (NY)
• (데모데이) 각 팀이 14주간 구축시킨 글로벌 랜딩 로드맵 피칭 - 글로벌 투자사 등의 창업 투자자, 유요 고객 등을 대상으로 한 피칭을 통해 글로벌 시장 랜딩 발판 마련 • (우수팀 포상) 글로벌 투자그룹 및 딥테크 창업 전문심사단의 심사를 통한 우수팀 2팀 선정 및 포상 • (뉴욕 현지 네트워킹 행사) 데모데이 후속 행사로서 현지 글로벌 투자사 및 글로벌 투자 전문가, 유요 고객뿐만 아니라 창업 생태계 관련 이해관계자 모두에게 열린 앙트레프레너 나잇 개최	

최종환류	최종 성과 보고회 개최(국내)
• (최종발표) 참여그룹의 전체 프로그램 참여 성과 발표 및 환류	

※ 사업구조 및 추진 계획은 사업 추진 경과에 따라 변동 가능

5 창업 지원 프로그램(안)

□ 국내 프로그램(안)

- (주요개념) 글로벌 랜딩 시 즉시 실행가능한 계획 수립을 위해 글로벌 시장 분석·검증, 고객·파트너 발굴, 글로벌 비즈니스 인재 매칭 준비 및착 멘토링

○ 운영방식

공통 강의 세션	1:1 전담 멘토링	Peer Review 세션	크로스 매칭 준비
미국 시장 이해, PMF, GTM, 투자자 관점, 피칭 전략 등을 주제로 공통 강의 운영	기업별 글로벌 창업 전문가 1명 이상 매칭을 통한 밀착 관리 및 액셀러레이팅 진행	피칭 연습 및 참여기업 간 피드백 실시, 디테크 기업 관점에서의 시장성, 메시지, BM 점검	선발 기업 기술 명세서 기반 글로벌 비즈니스 인재 매칭 인터뷰 및 법인 전환/현지 가설 성숙도 점검

○ 주차별 멘토링 프로그램(안)

일정	구분	프로그램(안)	기대성과
1주차	글로벌 진출 진단 및 미국 시장 분석	- 기업별 기술·제품·사업화 단계 진단 - 미국 시장 진출 목적 및 핵심 과제 도출 - 타깃 산업·고객군 정의 - 미국 시장 규모·트렌드·경쟁사 분석 - 시장 진입장벽 및 기회요인 도출	▶ 기업별 글로벌 랜딩 진단 리포트
2주차	글로벌 PMF 점검 및 고객 발굴 설계	- 제품·서비스의 미국 시장 적합성 점검 - 고객 Pain Point 및 핵심 가치 제안 정리 - 고객 검증 가설 및 인터뷰 질문지 작성 - NY 잠재 고객군 및 우선 접촉 대상 정의	▶ Value Proposition 정리안 ▶ PMF 점검표 ▶ 고객 발굴 계획서
3주차	현지화 전략 및 네트워크 연계 준비	- 미국 시장 기준 기능·가격·BM 검토 - 규제·인증·IP·데이터 등 진입환경 점검 - 세일즈·파트너십 구조 설계 - VC, CVC, 현지 기업, 잠재 수요처 리스트업 - PoC·MOU·투자 연계 가능성 검토	▶ 현지화 및 사업화 전략안 ▶ 타깃 네트워크 리스트
4주차	영문 피칭 고도화 및 크로스 매칭·스크리닝	- 영문 IR Deck 구조 및 메시지 고도화 - 투자자·파트너 대상 피칭 스토리라인 정리 - NY 상주 비즈니스 인재 풀 대상 기술 명세서 공고 및 상호 인터뷰 완료 - 미국 법인 전환 가능성 및 현지 가설 검증 시나리오 성숙도를 점검	▶ 영문 IR Deck ▶ 피칭 스크립트 ▶ 미국 진출 실행 로드맵 ▶ 크로스매칭 인터뷰 완료 ▶ 사전 준비도 점검 결과

※ 주차별 프로그램 내용은 선정 기업 특성 및 운영 경과에 따라 변동 가능

□ 현지 프로그램(안)

- (주요개념) 국내에서 크로스 매칭을 완료하고 KAIST 뉴욕을 거점으로 하여 글로벌 랜딩 실행

○ 운영방식

NY 비즈니스 인재 활용	글로벌 네트워크 형성	현지 시장 검증 및 사업화
NYU MBA Fellow 등 뉴욕 유수 대학 비즈니스 인재 매칭을 통한 상시 협업체계 가동, PMF 검증 및 아웃바운드 잠재 바이어 발굴 수행 등	글로벌 VC/AC(예 : JP Morgan, Union Square Ventures, Techstars NYC 등) 네트워크를 구축, 피칭자료 공유, 관심도 확인, 후속 미팅 관리 등 활동 수행	국내에서 도출한 타깃 고객군 기반 심층 인터뷰 및 미팅 추진, PoC, 파일럿, MOU, NDA 등 후속 사업화 연계 가능성 도출

○ 주차별 프로그램(안)

일정	구분	프로그램(안)	기대성과
1~2주차	현지 아웃바운드 착수	- 국내 프로그램에서 수립한 미국 진출 실행 로드맵과 타깃 네트워크 리스트를 선별된 비즈니스 인재 팀과 공유 - 기업별 NY 비즈니스 인재 역할 분담 - 국내에서 정의한 고객군·파트너·투자자 후보를 기반으로 현지 아웃바운드 착수	▶ 현지 아웃바운드 착수 ▶ 미팅 우선순위 확정 ▶ 크로스 매칭팀 사업 공유 완료
3~9주차	현지 고객·바이어 미팅 실행	- 국내 단계에서 발굴한 잠재 고객군 및 바이어 후보와 실제 미팅 진행 - 고객 Pain Point, 구매 의사, 활용 시나리오, PoC 가능성 확인 - 인터뷰 및 미팅 결과를 기반으로 고객 반응 데이터 축적	▶ 현지 고객 미팅 결과 ▶ 고객 반응 데이터 ▶ 유요 바이어 후보군
	글로벌 투자·사업화 자문단 연계 및 후속 미팅	- 글로벌 VC, CVC, 액셀러레이터 등 투자·사업화 자문단과 기업별 미팅 운영 - 투자자 관점에서 사업성, 시장성, 스케일업 가능성 피드백 확보 - 관심 투자자·파트너 대상 후속 1:1 미팅 연계	▶ 글로벌 자문 피드백 ▶ 투자자·파트너 미팅 결과 ▶ 후속 미팅 후보 ▶ 투자 검토 가능성 리포트
	PoC·파트너십 및 투자 Pipeline 구체화	- PoC, 파일럿, MOU, NDA 등 후속 협력 가능성 구체화 - 관심 바이어·투자자·파트너별 후속 액션 플랜 수립 - GTM 검증 리포트 작성 - 현지 검증 결과 반영(Pitch Deck 등)	▶ PoC·파일럿 후보 ▶ 후속 협력 Pipeline ▶ GTM 검증 리포트 ▶ 최종 Pitch Deck
10주차	Demo Day & Entrepreneur Night	- 글로벌 VC, CVC 등 파트너 대상 피칭 및 Q&A 진행 - 투자·PoC·파트너십 후속 미팅 관리 체계 구축	▶ 투자·협력 Pipeline ▶ 성과공유 자료 ▶ 차년도 사업 연계자료

※ 주차별 프로그램 내용은 선정 기업 특성 및 운영 경과에 따라 변동 가능

- **뉴욕 협력 프로그램(안): 「New York Tech Around the World」**
 - (실행전략) 선정 딥테크 기업과 현지 엘리트 비즈니스 인재(NYU Stern MBA 등)의 **크로스보더 인적 자본 융합**을 통한 **글로벌 랜딩**



- (프로그램 내용) 현지 시장에서 이미 성과를 낸 스타트업이 미국 시장으로 확장할 수 있도록 돕는 14주 뉴욕 MBA 연계 Go-to-Market 프로그램*

* NYU Experiential MBA Go-To-Market Class 등과 KAIST 협력 맞춤형 커스터마이징

- **추진내용 및 일정(안)**

구 분	내 용
국내 딥테크팀-NYU MBA 인재 매칭 및 사전 스크리닝 (8월)	- 선발기업의 기술·제품·시장 진출 자료를 NYU Stern 등의 인재 Pool에 공유하고, 상호 인터뷰를 통해 기업별 1~2명의 MBA 인재를 매칭 - 매칭된 MBA 팀은 기업별 기술 이해, 미국 시장 진입 목표, 고객 검증 가설 및 실행 과제를 정렬하고, 리스크 스크리닝 워크숍을 통해 현지 검증 준비도 점검 - 국내 프로그램 산출물을 기반으로 9~11월 현지 Customer Discovery, 바이어 발굴, 투자자 네트워킹을 위한 실행계획 수립
뉴욕 현지 가설 검증 및 자본 연계 (9~11월)	- NYU Stern 등 우수 MBA 인재 1~2명을 기업별 전담팀으로 배치하여, 국내 프로그램에서 수립한 고객군-검증가설-타겟 네트워크를 기반으로 미국 현지 Customer Discovery 및 아웃바운드 바이어 발굴 수행 - MBA 팀은 현지 비즈니스 촉진자 역할을 수행하며, 잠재 고객 인터뷰, 바이어 미팅, 투자자-파트너 접촉, GTM 전략 보완을 지원 - 프로그램 후반에는 글로벌 VCCVC-파트너 자문단과의 미팅, 투자자 라운드 테이블 및 데모데이를 통해 PoC-투자자-파트너십 후속 Pipeline 도출

※ 뉴욕대 협력 프로그램 내용은 선정 기업 특성 및 운영 경과에 따라 변동 가능

6 **추진일정**

□ **추진일정**

구 분	일 정	비 고
■ 지원 그룹 모집	~ '26년 07월 초순	
■ 서류평가	'26년 07월 중순	
■ 서류평가 결과발표	'26년 07월 중순	
■ 발표평가	'26년 07월 중순	
■ 결과발표	'26년 07월 하순	8팀 (과기원별 2팀)
■ 글로벌 랜딩 1단계: Mentor & Match	'26년 08월	4주
■ 글로벌 랜딩 2단계: GTM Optimization & Global Outbound	'26년 09월 ~ 11월	10주
■ 글로벌 랜딩 3단계: Demo Day & Entrepreneur Night	'26년 11월	
■ 최종 성과 발표회 개최	'26년 12월	
■ 참가 그룹 대상 사업 설문 시행	'26년 12월	
■ 사업 결과보고	'27년 01월	

※ 상기 일정은 추진과정에서 일부 조정 될 수 있음

7 선정 절차 및 기준

□ 선정절차



□ 사전검증

- 신청자격 및 신청 제한 대상 검토(각 과기원 주관부서)
 - 권역 해당(혹은 각 과기원 동문) 여부, 창업 단계 검토 포함

□ 1차 평가

- (평가방식) 각 과기원별 서류심사위원회를 구성하여 아래 평가 내용에 대하여 평가하며, 평가위원 평균평점 고득점 순 2배수 선발
- (평가내용) 5개 항목에 대한 100점 척도 평가

No	평가항목	평가내용	배점
1	기술 우수성 및 독창성	- 유의미한 문제를 효과적이고 차별성 있게 해결할 수 있는 독창적·혁신적 디테크 기술인가? - 국내외 특허, 인증, 상표권 등 지식재산권(IP) 확보 및 기술적 진입장벽이 구축되어 있는가? - 파일럿이나 초기 매출을 통해 제품/기술의 상용 가능성이 검증되었는가?	25
2	글로벌 시장성 및 타깃 시장 이해도	- 미국(뉴욕) 및 글로벌 시장의 문제점(Pain Point)을 정확히 정의했는가? - 글로벌 시장 규모 및 타깃 고객층이 명확하며, 성장 잠재력이 높은가? - 경쟁사 분석이 철저하며, 타 제품 대비 명확한 차별화 포인트가 있는가?	25
3	글로벌 랜딩(GTM) 전략	- 본 프로그램(4주 국내 + 최대 3개월 뉴욕 파견)을 통한 글로벌 랜딩 전략(GTM)이 구체적인가? - 제품·서비스의 현지화를 위한 비즈니스 모델(BM) 수정 및 확장 계획이 현실적인가?	25
4	팀 역량 및 글로벌 수행 능력	- 경영진 및 핵심 인력의 유관 분야 전문성과 기술 개발 역량이 우수한가? - 미국 현지 파견 및 글로벌 VC 네트워킹을 소화할 수 있는 어학 능력 및 글로벌 역량을 갖추었는가?	15
5	사업 참여 의지 및 기대 성과	- 본 프로그램을 통해 지속가능한 글로벌 스케일업 체계를 구축하고자 하는 추진 의지가 확고한가?	10
계			100

※ 평가 방식 및 평가 내용은 사업 추진 시 변동 가능

※ 동점 시 1→2→3→4→5 항목 평점 고득점 순으로 선발하며, 5번 항목까지 동점 시 동점자(기업) 전체 선발

□ 2차 평가

- (평가방식) 4대 과기원 통합 평가위원회를 구성하여 아래 평가 내용 및 발표 기반 Q&A에 대하여 평가하며, 평가위원 평균평점 고득점 순 선발
- (발표내용) 기업의 글로벌 시장 진출 가능성, 기술 및 비즈니스 경쟁력, 미국 시장 확장 전략, 현지 활동 계획 및 프로그램 활용 역량 등을 종합적으로 평가
- (발표양식 및 시간) 자유양식(영문), 5분 이내 발표
- (평가구성) 총 15분: 영어 발표 (5분) → Q&A (10분)
- (평가내용) 5개 항목에 대한 100점 척도 평가

No	평가항목	평가내용	배점
1	글로벌 확장성 및 투자 유치 가능성	- 글로벌 VC(벤처캐피탈)로부터 투자를 유치할 수 있을 만큼 매력적인 비즈니스 모델인가? - 미국 등 글로벌 시장에서의 스케일업(Scale-up)이 실질적으로 가능한 구조이고 구체적인 전략을 갖추었는가?	30
2	기술 및 비즈니스 실현 가능성	- 질의응답을 통해 검증된 기술의 완성도와 상용화 수준이 신뢰할 만한가? - 기술 기반의 BM이 구체적이며, 실제 매출이나 지표 확대에 이어질 가능성이 높은가?	20
3	뉴욕 현지 활동 계획의 구체성 및 실현 가능성	- KAIST 뉴욕 캠퍼스 거점 활용 및 현지 10주간의 활동 목표(글로벌 비즈니스 인재 활용, GTM 고도화, 유요 고객 발굴 등)가 명확한가? - 현지 파견 기간 내에 가시적인 성과(MOU, 투자 유치, 현지 법인 설립 등)를 창출할 준비가 되었는가?	25
4	팀 역량 및 커뮤니케이션 능력	- 발표자 및 팀의 피칭 능력이 우수하며, 심사위원의 질의에 논리적·객관적으로 대응하는가? - 글로벌 전문가 및 VC와의 네트워킹을 주도적으로 이끌 수 있는 역량(및 언어적 준비)이 보이는가?	15
5	프로그램 적합도	- 본 글로벌 랜딩 프로그램의 지원이 가장 시급하고 효과적인 대상 인가?	10
계			100

※ 평가 방식 및 평가 내용은 사업 추진 시 변동 가능

※ 동점 시 1→2→3→4→5 항목 평점 고득점 순으로 선발(최종 동점 시 4대 과기원 통합 평가운영위원회 심의를 통하여 선정)

※ 기관별 2팀 선발을 원칙으로 하되, 적격기업 부족 또는 평가점수 미달 시 평가위원회 심의를 통해 타 권역 후보기업(2차 평가 응시기업 중)을 추가 선정할 수 있음

8 제출서류 및 제출처

□ 제출 서류 목록

구분	No	제출문서	양식	비고
필수	1	참가신청서	별첨 1	날인 필수
	2	사업수행계획서	별첨 2	국문
	3	서약서	별첨 3	
	4	개인(기업)정보 제공 및 이용 동의서	별첨 4	
	5	자가점검표(신청자격 적정성 등)	별첨 5	
	6	국문 기업소개서 및 제품·서비스 소개자료	-	
	7	영문 기업소개서 및 제품·서비스 소개자료	-	
	8	사업자등록증명원	-	접수 마감일 기준 1개월 이내 발급본
	9	법인등기부등본	-	
	10	국세 완납증명서	-	
	11	지방세 완납증명서	-	
	12	4대보험 완납증명서	-	
	13	4대보험 가입자 명부	-	
	14	최근 3개년 표준재무제표증명원	-	창업 3년 미만 기업은 해당 기간 제출
해당 기업	15	투자유치 실적 증빙자료	-	투자 유치 실적 존재 시 제출
	16	지식재산권(IP) 및 기술 인증 증빙자료	-	특허·인증 보유 시
	17	해외 사업화수출PoC-레퍼런스법안설립 등 증빙자료	-	해당 시 제출
	18	재학/재직증명서 또는 졸업증명서	-	권역 외 동문 해당 시 제출
	19	발표평가 자료(Pitch Deck)	자유양식	영문, 서류심사 통과 시

□ 제출처

구분	접수기관명	제출처
대전·세종·충청	KAIST	gschool@kaist.ac.kr
광주·전라	GIST	kcsda@gist.ac.kr
대구·경북	DGIST	startup@dgist.ac.kr
부산·울산·경남	UNIST	global.startup@unist.ac.kr

9 유의사항

□ 신청 및 평가 시 유의사항

- 선정기업은 본 공고문 및 관련 안내사항 등을 충분히 숙지하고 준수하여야 하며, 이를 숙지하지 못하여 발생하는 불이익 및 책임은 신청기업에 있음
- 사업 신청 시 지정된 사업계획서 및 제출 양식을 준수하여 작성·제출하여야 하며, 별도 안내된 형식 이외의 서류는 접수가 제한될 수 있음
- 신청 마감기한 내 필수 제출서류 및 신청자격 증빙자료를 제출하지 않은 경우, 신청자격 검토가 불가하여 평가대상에서 제외될 수 있음
- 발표평가에는 신청기업의 임원진(C-Level) 등 주요 의사결정권자가 직접 참여하여야 하며, 불참 시 평가 대상에서 제외될 수 있음
- 평가의 공정성 및 운영 관리 등을 위하여 발표평가 전 과정은 녹음 또는 녹화될 수 있음
- 선정기업은 프로그램 전 과정에 기업별 최소 1인 이상의 C-Level 인력이 필수 참여하여야 하며, 전체 참여인원은 기업당 최소 2인, 최대 3인으로 구성
- 현지 프로그램 참가 시, 참여인원 중 최소 1인은 영어 기반의 비즈니스 커뮤니케이션 및 현지 피칭 수행이 가능한 수준의 영어 역량을 보유하여야 함
- 현지 프로그램 참가자는 해외 출장 및 체류에 결격사유가 없어야 하며, 프로그램 일정 및 운영기관의 요청사항에 성실히 협조하여야 함
- 프로그램 참여자는 원칙적으로 변경이 불가하며, 부득이한 사유로 변경이 필요한 경우 운영기관의 사전 승인을 받아야 함
- 선정기업은 프로그램 운영에 필요한 멘토링, 교육, 네트워킹, 현지 미팅, 데모데이 등 주요 일정에 성실히 참여하여야 함
- 현지 프로그램 참가자는 해외 체류 중 여행자 보험에 가입하여야 하고, 현지 법규 및 운영기관의 안전관리 지침 등을 준수하여야 하며, 개인 부주의로 발생하는 사고 및 문제에 대한 책임은 참가기업 및 참가자에게 있음

□ 선정 후 유의사항

- 선정 이후 신청자격 미충족, 제출서류 허위 기재·누락, 공고문 및 관련 규정 위반 사항 등이 확인될 경우 선정 취소, 협약 해지, 사업비 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- 선정기업은 프로그램 종료 이후에도 성과조사, 후속관리 및 사업 결과 활용을 위한 자료 제출 요청 등에 성실히 협조하여야 함
- 선정기업은 프로그램 기간 동안 본 프로그램에 적극 참여하여야 하며, 중도 포기 또는 전체 프로그램 출석률 90% 미만 기록 시 지원금 지급 및 향후 4대 과기원 창업지원 사업지원이 제한될 수 있음
- 현지 프로그램 참가를 위한 항공, 숙박, 체류 및 비자 발급 등 제반 절차는 참가기업이 직접 수행하여야 함
- 운영기관은 선정기업의 프로그램 참여 성과를 기반으로 우수기업 선정을 검토할 수 있음

10 문의처

□ 문의처

구분	접수기관명	전화번호 / 이메일
대전·충청	KAIST	☎ 042-350-1311, 1312
		E) gschool@kaist.ac.kr
광주·전라	GIST	☎ 062-715-6305, 6307
		E) kcsda@gist.ac.kr
대구·경북	DGIST	☎ 053-785-1913, 1918
		E) startup@dgist.ac.kr
부산·울산·경남	UNIST	☎ 052-217-1372, 1374
		E) global.startup@unist.ac.kr

참고 1 지원 제외 대상 업종

- ▶ 중소기업창업지원법 시행령 제4조(창업에서 제외되는 업종)의 업종을 영위하고 있거나 또는 영위하고자 하는 자(기업)

연번	대상 업종	코드번호 세세분류
1	일반유흥주점업	56211
2	무도유흥주점업	56212
3	카지노 운영업	91242
4	기타 사행시설 관리 및 운영업	91249
5	그 밖에 경제질서 및 미풍양속에 현저히 어긋나는 업종으로서 중소벤처기업부령으로 정하는 업종	-

* 대상 업종의 세부사항은 제10차 한국표준산업분류코드(통계청, kssc.kostat.go.kr) 참고

- ▶ 특정금융정보법 제5조2 1항 및 금융위 가상통화 관련 자금세탁방지 가이드라인에 의거, 가상자산사업자의 금융거래 제한에 따라, 해당 업태를 영위하는 자(기업)

연번	업태명
1	블록체인 기반 암호화 자산 매매 및 중개업
2	블록체인 및 암호화폐를 이용한 시스템 통합구축 서비스 자문, 개발 및 판매
3	가상화폐 거래소업
4	가상화폐 개발업
5	가상화폐 거래소 투자 및 자문업
6	가상자산 취급업
7	가상자산의 교환, 이전, 매매업
8	암호화폐 공개(ICO) 관련한 컨설팅 및 전문서비스업

* 단, 가상자산사업자 및 금융정보분석원 신고를 통해 영업이 가능한 사업자는 지원 가능

** 기준업태는 변경될 수 있음

참고 2

기술성숙도(TRL) 수준별 정의

기술성숙도(TRL) 수준별 정의

수준	정 의	설 명
TRL 1	기본 원리 이해 단계	기술개발의 가장 낮은 단계로, 과학적 연구결과가 응용연구개발 단계로 전이되기 직전 단계
TRL 2	기술개념 형성 및 응용분야 식별 단계	기본원리가 이해된 후 응용분야를 식별함. 응용내용이 아직은 이론 수준으로서 추론을 뒷받침할 실험적 증명이나 상세 분석이 이루어지지 않은 상태임
TRL 3	주요 기능에 대한 분석/실험 또는 특성에 대한 개념 입증 단계	활발한 연구개발이 시작됨. 기술을 적절한 대상에 응용하기 위한 분석적 연구, 분석결과가 물리적으로 유효함을 입증하는 실험실 수준의 연구를 포함. 타 부품에 적용되지 않았거나 성능이 완전하지 않은 부품 수준도 포함됨
TRL 4	실험실 환경에서 구성품 또는 조립품(Breadboard) 수준의 성능 입증 단계	부품이 결합되어 구성품 또는 조립품 수준에서 불안정하지만 기본적인 성능을 보임
TRL 5	유사 운용환경에서 구성품 또는 조립품(Breadboard) 수준의 성능 입증 단계	구성품 및 조립품(Breadboard)의 성능 안정성이 상당히 향상됨. 성능의 충실성을 높이도록 실험실에서 구성품을 조립하는 것도 포함
TRL 6	유사 운용환경에서 체계/부체계 모델 또는 시제품의 성능 시험 단계	TRL 5 수준 이상의 대표적인 모델 또는 시제품이 유사 운용 환경에서 시험됨
TRL 7	운용환경에서 체계 시제품의 성능 시연 단계	운용환경에서 시제품에 대한 성능시연을 수행하는 단계로서, 체계공학과 개발 관리 신뢰성을 보증하는데 목적이 있음
TRL 8	시험 및 시범을 통해서 실체계의 완성 및 시연 단계	예상되는 조건하에서 최종 완성된 형태로 기술이 입증됨. TRL은 거의 모든 상태에서 실제 체계의 개발이 완성된 상태를 표현함(최초생산품에 대한 초도시험평가가 완료됨)
TRL 9	성공적인 임무 운용을 통한 실체계의 입증 단계	최종 형태 및 임무조건 하에서 기술의 실제적인 응용이 완성된 상태(최초운용능력(IOC) 확인으로 임무 및 운용성이 입증됨)