

위치 추적용

스마트

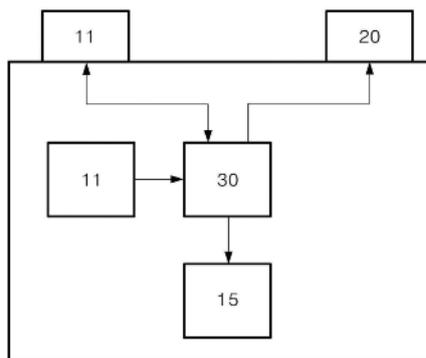
리모컨 장치

01 기술 개요

본 기술은 위치 추적용 스마트 리모컨 장치에 관한 것으로 리모컨 수신부의 위치를 직관적으로 파악할 수 있음

기술 특 · 장점

- 본 기술은 차량, 길안내 장치로 이용할 수 있음
- 본 주차를 안내하는 가장 일반적인 방법은 해당 차량의 주차 위치를 인식할 수 있는 번호를 할당하는 방법으로 주로 백화점 등에서 이용되고 있음. 그러나 이 방법은 실제 사용자가 번호를 외워야 하나 간혹 번호를 기억하지 못하는 경우가 있어 다소 불편히 따름. 기존 방법 중 주차된 차량으로부터 주차 위치 정보를 수신하여 휴대용 표시기에 주차 방향과 근접거리를 레이더 추적 방식의 점멸 등과 숫자로 표시하는 휴대용 주차 위치 표시가 있지만 이는 해당 차량의 주차 위치를 정확히 안내하는 장점은 있으나, 차량에서 신호를 송출하고 스마트 키에서 차량의 신호를 근거로 해당 위치를 파악하는 계산이 수행되므로 스마트 키 자체의 부피가 커져 통상의 자동차 키 크기로 구현될 수 없다는 단점이 있음
- 본 기술은 비교적 작은 크기로 제작할 수 있는 장점이 있으며, 복잡하지 않은 안내 방식을 포함하여, 기기에 익숙하지 않은 사람들도 직관적으로 사용할 수 있는 효과가 있으며, 송신부를 산행 경로에 설치하는 경우, 차량뿐만 아니라, 등산로 안내 시스템 등의 길안내 장치로도 사용할 수 있어 다양한 용도로 적용할 수 있는 효과가 있음



10

기술응용분야

- 응용분야** 위치 추적 장치
- 적용제품** GPS
- 관련업체** LG 전자, 삼성전자, 현대자동차

발명자(소속)
김영민
(전기전자컴퓨터공학부)

키워드
위치 추적, 스마트 리모컨

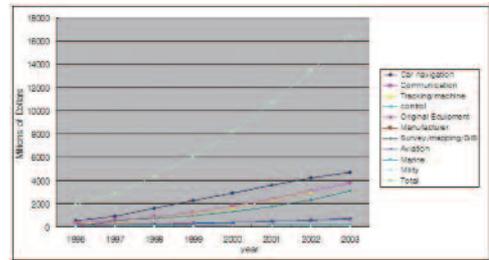
문의
울산과학기술원
기술사업화센터
· 담당 : 이재익 선생님
· T. 052-217-1361
· E-mail. kuiperking@unist.ac.kr

연구개발 현황

구분	단계	개발범위	수준
기초 연구	1	기초 이론 / 실험	완료
	2	실용 목적의 아이디어, 특허 등 개념 정립	완료
실험	3	연구실 규모의 기본 성능 검증	완료
	4	연구실 규모의 부품 / 시스템 성능평가	완료
시작품	5	개발한 부품 / 시스템으로 구성된 시작품 제작 및 성능평가	
	6	Pilot 단계 시작품의 성능 평가	
제품화	7	Pilot 단계 시작품의 신뢰성 평가	
	8	시제품의 인증 및 표준화	
사업화	9	사업화	

시장동향

- 95년에 23억 달러에 불과하던 세계 GPS 시장 규모가 2000년에는 116억 달러, 2005년에는 무려 310억 달러에 이릅니다. GPS는 군용에서 비롯되어 선박/항공기용 항법 시스템에 도입되었고, 지금은 레저용, 토목, 건축 등의 측정용 및 자동차 내비게이션 등 그 용도가 급속도로 확대되고 있음. 2011년 77억 달러에서 2016년 263억 6000만 달러까지, 연평균 23.7%로 성장할 것으로 예측됨



[GPS 시장동향]

업체동향

- 관련 국외 기업으로는 퀄컴, 후지쓰, 지멘스, 록히드, 필립스 등이 있고 국내 기업에는 LG 전자, 삼성전자, 현대자동차, SK텔레콤, 백금정보통신 등이 있음

개발동향

- 국내에서 개발되고 있는 GPS 관련 응용시스템들은 크게 3가지 형태로 분류할 수 있음. 첫 번째로는 차량관제시스템으로 현장에서 서비스중인 차량들의 위치를 실시간으로 중앙 관제국의 모니터상에 지도와 함께 표시함으로써 효과적으로 차량들을 관제하고 하는 시스템, 두 번째는 차량항법시스템으로 운전자가 직접 자신의 차량 위치를 정확하게 알아야 하는 것임. 세 번째는 GPS를 이용한 시각동기분야로 GPS는 위치뿐만 아니라 정확한 시간 정도도 제공하는데 이를 이용하면 아주 정밀한 시각동기가 가능함

문헌정보

구분	국가	출원번호	등록번호	발명의 명칭
특허	KR	2013-0006720	10-1444942	위치 추적용 스마트 리모컨 장치